



## KISSABEL®: COUP D'ENVOI DE LA SAISON DANS L'HÉMISPHERE SUD

*Les conditions climatiques favorables ont généralement abouti à une qualité excellente, à de bons calibres et à une superbe coloration pour la chair. Les partenaires de l'hémisphère sud font des pas de géants. Lancement de plusieurs initiatives promotionnelles*

**ANGERS, 11 mai 2022** - Ces dernières semaines marquent la fin de la récolte pour les pommes Kissabel® au Chili, en Argentine, en Nouvelle-Zélande, en Australie et en Afrique du Sud, et les résultats sont excellents. Favorisée par un été plutôt normal, la qualité est arrivée à un niveau optimal, avec de bons calibres. Croquantes à souhait et incroyablement savoureuses, les pommes à chair rouge sont prêtes à conquérir le cœur des consommateurs de l'hémisphère sud.

Parmi les bilans très satisfaisants, citons l'**Australie**, le pays de l'hémisphère sud où le programme est le plus avancé. « La récolte des pommes Kissabel® - déclare **Angela Bracken, Marketing Manager chez Montague** - a été très positive, parce que la plupart des zones de culture ont connu un été plus frais qu'à l'habitude, avec des précipitations supérieures à la moyenne. Ces conditions ont généré des fruits de grande qualité et de bonne taille. Nous avons dû affronter quelques difficultés liées à l'humidité, mais le bilan est sans nul doute positif. » Au niveau des ventes, les sensations sont aussi bonnes. « Notre magasin de détail, inauguré depuis peu, le Bill's Orchard Gate – continue Bracken - nous a permis de tester Kissabel® directement auprès de la communauté locale et de recueillir les avis des consommateurs sur l'attractivité visuelle, sur le goût et la saveur. Les opinions sont très bonnes sur tous les fronts, et plusieurs ont été les consommateurs qui sont revenus acheter et ont demandé plus d'informations. » Mais ce n'est pas tout. « Nous avons aussi intégré - affirme Bracken - les pommes Kissabel® aux visites de vergers que nous organisons pour les consommateurs, et pendant lesquelles nous montrons comment récolter cette pomme et comment mieux la savourer. »

Montague, par ailleurs, a mis sur pied différentes opérations de marketing pour promouvoir la consommation des pommes à chair rose et rouge. Parmi ces activités, des posters ont été affichés dans les points de vente (glissés également dans les boîtes cadeaux distribuées aux clients et à la presse), des séances de formation ont été organisées pour les consommateurs ainsi que des dégustations au point de vente, des initiatives de RP ont été faites avec la presse, et des posts ont été publiés sur les réseaux sociaux.

Chez les voisins **néo-zélandais**, le projet Kissabel® se poursuit et va de l'avant. « Nous en sommes à notre troisième année de test – explique **Paul Paynter, General Manager chez Yummyfruit** – et nous pouvons affirmer que ces pommes à faible acidité sont ce dont nous avons besoin. C'est une caractéristique que veulent tout particulièrement les consommateurs asiatiques, vers lesquels nous nous orientons de plus en plus sur le plan commercial. »

Plus à l'ouest, une autre grande zone de production qu'est l'**Afrique du Sud**, où la phase de test avancée oriente les producteurs vers les variétés Kissabel® «rouges», davantage

PRESS RELEASE



adaptées aux conditions pédoclimatiques de ce territoire. « Nous nous concentrerons sur les variétés à peau rouge – confirme en effet **Tanith Freeman, Product Development Manager chez Dutoit** – en lançant la campagne commerciale en 2025 et en misant sur une distribution locale dans les supermarchés premium en tant que cible principale. »

Enfin, les essais en cours au Chili par Unifrutti et en Argentine par Mono Azul obtiennent également d'excellents résultats. « La couleur de la chair et le croquant de Kissabel® sont de très bon niveau », déclare **Riccardo Gatti, Responsable Production chez Unifrutti**. « La réaction de tous ceux qui ont pu les déguster - continue-t-il - a été exceptionnelle, au point que les petites quantités disponibles ont très vite été écoulees. Cette année, nous nous concentrerons sur les tests en Amérique centrale, et nous sommes très confiants pour les prochaines étapes de la commercialisation. »

Ces prévisions optimistes ont été aussi confirmées par le responsable du programme Emmanuel de Lapparent : « C'est génial de constater que le programme IFORED progresse à grands pas également dans l'hémisphère sud, où nos partenaires planifient maintenant les premières plantations pilotes. Ils auront bientôt une plus grande quantité de fruits pour évaluer le potentiel de marché de ce fruit unique et pour promouvoir la marque Kissabel® »

***Kissabel®** est la marque qui identifie les différentes variétés de pommes à chair colorée, du rose au rouge intense, développées en utilisant exclusivement des techniques d'hybridation naturelle grâce au programme IFORED, un partenariat international regroupant 14 des plus grandes sociétés de production et de commercialisation du monde.*

**Pour plus d'informations :**

[www.kissabel.com](http://www.kissabel.com)

<https://www.facebook.com/kissabel.apples/>

[https://www.instagram.com/kissabel\\_apples/](https://www.instagram.com/kissabel_apples/)

**PRESS RELEASE**